

Ansvarlighedsrapport 2017

OK a.m.b.a.

Indhold

Indledning.....	2
Om rapporten.....	2
Om OK a.m.b.a.....	3
Mission og Vision.....	3
Klima og Miljø.....	4
Vores produkter.....	5
Tilsætning af biokomponenter.....	6
Nye brændstoffer.....	7
Energioptimering i vores bygninger.....	9
Svanemærket bilvask.....	10
Det sociale ansvar.....	12
OK som arbejdsplads.....	12
Ligestilling i ledelsen.....	14
Samfundsansvar.....	16
OK støtter sporten.....	16
Vi støtter god energi.....	18

Indledning

OK's årlige ansvarlighedsrapport dækker kalenderåret 2017. Rapporten giver vores interessenter et indblik i, hvordan vi driver en ansvarlig virksomhed, som er en aktiv del af en energibranche i forandring.

I OK er vi først og fremmest distributør af energi til mobilitet, boligopvarmning, erhverv og landbrug. Derfor ser vi det som vores opgave at distribuere de energiformer, som markedet eftersøger i takt med, at energiforbruget gradvist udvikler sig i en retning, hvor flere nye energiformer vinder indpas. Som leverandør af energi kan vi håndtere de løsninger, der er brug for både nu og i fremtiden.

Billedtekst:

I disse år arbejder vi, ofte i samarbejde med andre virksomheder, på at gøre os de nødvendige erfaringer med at tilpasse de nye energiformer til fremtidens behov.

Fremtidens mobilitet

Energi spiller en vigtig rolle i dagligdagen for alle mennesker og er en central del af verdens udvikling. Herunder er energi til mobilitet en vigtig forudsætning for sammenhængskraften i samfundet. Fleksibel mobilitet kræver en stabil leverance af energi, som i dag primært består af benzin og diesel tilsat forskellige biobrændstoffer. I fremtiden kommer biler til at køre på flere forskellige former for energi i takt med, at samfundet generelt omstiller energiforbruget.

Denne udvikling er OK en vigtig del af. Det er vi først og fremmest, da kundernes forventninger til os udvikler sig. Med det udgangspunkt er vi med til at gøre den gradvise omstilling i transportsektoren så effektiv som mulig i takt med, at nye teknologier bliver markedsparate.

Om rapporten

I denne rapport beskriver vi, hvordan vi arbejder med samfundsansvar som en naturlig del af vores forretningsgrundlag og værdier. Ansvarlighedsrapporten udgør vores selvstændige redegørelse for samfundsansvar jf. årsregnskabslovens § 99a, og indeholder samtidig en redegørelse om kønsfordeling i bestyrelse samt den øvrige ledelse jf. årsregnskabslovens § 99b. Ansvarlighedsrapporten er en del af OKs årsrapport for regnskabsåret 2017.

Redegørelsen præsenteres i to hovedafsnit med udgangspunkt i henholdsvis klima og miljø samt social ansvarlighed. I hvert afsnit præsenterer vi vores holdninger, værdier og politikker på området efterfulgt af eksempler på, hvordan vores politikker udmønter sig i praksis. I ansvarlighedsrapporten ønsker vi først og fremmest at vise, hvordan vi kan udvikle vores kerneforretning på en sund måde. Det gør vi ved at illustrere, hvordan vi understøtter miljøforbedrende tiltag og produkter samtidig med, at vi tager et aktivt medansvar i det samfund, hvor vi driver vores forretning.

Rapporten indeholder for nuværende ikke politikker inden for områderne menneskerettigheder, anti-korruption og bestikkelse. Indtil nu har der ikke været behov for disse punkter i rapporten, fordi OK hovedsageligt modtager leverancer fra anerkendte aktører i Nordsøen og Nordeuropa. Vi forventer at implementere politikker i forhold til de førnævnte områder i løbet af 2018.

Om OK a.m.b.a.

Vi er et andelsselskab, som er ejet af vores kunder og forhandlere. Som et kundejet selskab er det vores målsætning altid at kunne levere den energi, som vores kunder har brug for. Derfor har vi igennem mere end 100 år udviklet os fra oprindeligt at være et kulselskab, til at være et benzin- og olieselskab og i dag et moderne energiselskab, som er leverandør af energiprodukter til både private kunder og dansk erhvervsliv.

Billedtekst:

I OK er vi leveringsdygtige i tidssvarende, fornuftige og ansvarlige energiløsninger, både når det gælder traditionelle energiformer, vedvarende energiløsninger og energioptimering.

I OK er vi mere end 400 ansatte i moderselskabet og ca. 1700 i koncernen. Vi er primært kendt for vores mere end 670 tankstationer, som er fordelt over hele landet. De fleste drives af selvstændige forhandlere.

Ud over brændstof, som er vores kerneforretning, har vi en omfattende produktpakke. Vi forsyner således kunder på det private boligmarked, landbrug, industri og erhvervsliv med varmepumper, fyringsolie, smøreolie, naturgas og el.

Mission og Vision

OK's mission

Vi er et kundejet selskab, der arbejder for et fornuftigt og ansvarligt energivalg.

Som kundejet selskab har vi en forpligtelse til at varetage kundernes interesser. Det gør vi ved at have et bredt energisortiment og tilbyde et frit valg mellem energiformer.

OK's vision

Vi vil være en nøglespiller på fremtidens energimarked ved at:

- Sætte os i kundens sted og være energibrugerens repræsentant i et marked under forandring
- Være parat til at tackle nye energiformer og forsyningsmåder
- Leverer kvalificeret og ansvarlig rådgivning, uanset hvilken energiform vores kunder vælger
- Være en dynamisk arbejdsplads, hvor vi ved, at vi gør en væsentlig indsats i samfundet
- Skabe et økonomisk fundament, der sikrer os uafhængighed og frihed til udvikling

Vi er i dag en nøglespiller inden for visse energisegmenter. Men energimarkedet er i bevægelse, og behovene ændres i det fremtidige marked. De fossile brændsler, som er vores kerneprodukter i dag, vil blive suppleret af andre energiløsninger. Men vi skal stadig spille en central rolle på energimarkedet.

Vi er omstillingsparate

Energibranchen er som sagt i en spændende udvikling i disse år, og det marked, hvor vi driver vores forretning, er i forandring. Fordi vi ikke selv fremstiller vores produkter, er vi i den situation, at vi har forholdsvis frie hænder til at tilpasse udbud af energiprodukter.

Vi ønsker at medvirke til at sikre, at danskerne har mulighed for at vælge frit mellem en række fornuftige muligheder til en fair pris i forhold til energi-indkøb. For os handler det om at tilbyde den energiform, der passer til den enkeltes behov og privatøkonomi på en samfundsmæssig forsvarlig måde.

Billedtekst:

Vi ønsker at medvirke til, at alle kan købe energi på en etisk forsvarlig måde. Desuden ønsker vi at fremme mulighederne for udnyttelse af mere miljøvenlige energiløsninger for alle danskere.

Klima og Miljø

Politik

Det er vigtigt for os at værne om miljøet og deltage aktivt i miljøforbedrende tiltag. Vi har fastsat en overordnet miljøstrategi, hvor vi som minimum overholder gældende lovgivning omkring klima og miljø samt lever op til almene branchestandarder. Samtidig ønsker vi at opfylde de supplerende miljøkrav, som interessenter såsom myndigheder, kunder, andelshavere har til os.

Kriterier for miljøtiltag

Vi ønsker at værne om klimaet og miljøet ved at tage aktiv del i miljøforbedrende tiltag samtidig med, at vi har fokus på at drive en ansvarlig forretning. Derfor skal de miljøinitiativer, vi iværksætter som minimum opfylde tre væsentlighedskriterier:

- De skal være etisk forsvarlige
- De skal have en dokumenteret effekt på miljøet
- De skal være forretningsmæssigt fornuftige

Ud fra disse principper har vi fokus på at drive en miljøbevidst virksomhed, hvor fokus på miljø og forretning går hånd i hånd. Vi er involveret i en lang række forskellige miljøforbedrende initiativer, hvoraf nogle er økonomisk bæredygtige, mens andre fortsat er i udviklings- eller demonstrationsfasen.

Med udgangspunkt i vores miljøpolitik ønsker vi at give danske forbrugere og virksomheder muligheden for at vælge energiprodukter, der belaster miljøet mindst muligt.

Vores produkter

Eksempler på miljøtiltag og produkter:

- Svanemærkede vaskehaller
- Klimapartnerskab med Aarhus Kommune
- Biologisk nedbrydelig hydraulikolie til industri
- ISO 9002-certifikat på lager og udlevering
- CO₂-neutral el fra egen vindmølle og salg af certifikater
- Introduktion af alternative drivmidler som eksempelvis brint, biogascertifikater og el
- Udbredelse af varmepumper, blandt andet igennem OK Nærværme.
- Konstant fokus på at blive bedre og mere miljøvenlige

Målsætninger

Vi forsøger at kigge frem i tiden ved at afprøve og teste forskellige nye energiformer, som givetvis vil blive en del af mobilitetsenergien på længere sigt. Vi ønsker, at bidrage til at gøre omstillingen og tilgængeligheden af de nye energiformer så effektivt som muligt, og samtidig gøre os erfaringer med nye brændstoffer så tidligt som muligt.

Ingen – heller ikke OK – ved hvilken energi vores biler kommer til at køre på i fremtiden. Vi forventer til gengæld, at der bliver tale om en gradvis udvikling mod flere energiformer, og at flydende brændstof vil spille en stor rolle i årene fremover.

Distribution af vores produkter

Vi har 70 tankbiler, som årligt tilbagelægger mere end 4.700.000 km på de danske veje. Vi har stort fokus på at optimere vores distribution, så vi kan levere vores olieprodukter så effektivt som muligt. Blandt andet udskifter vi vores tankvogne i naturlig rækkefølge, da nyere tankvognsmodeller har mere effektive motorer og plads til mere brændstof og fyringsolie.

Ved at transportere mere brændstof og fyringsolie i hver enkel tankvogn, opnår vi effektiv distribution, hvilket i praksis betyder, at den samlede vognpark kan reduceres samtidig med, at vi distribuerer den samme mængde. Det betyder kort og godt, at vi kører færre kilometer pr. kubikmeter gods, vi kører ud til vores anlæg og kunder. Som en konsekvens af den effektive distribution er tankvognene også på vejene om

aftenen, hvor der ikke er så meget trafik. På den måde undgår vi kødannelser og ujævn trafik med mange standsninger og nedbringer på den måde brændstofforbruget betragteligt.

Vi har egne chauffører, der kører ud med brændstof og fyringsolie. Vores chauffører er med til at sikre, at OK's produkter bliver leveret effektivt og professionelt. Både til private kunder, virksomheder og til vores anlæg.

Energi til boligopvarmning

Fyringsolie er stadig et af vores kerneprodukter, som det har været gennem årtier, og for mange vil det være den bedste løsning i mange år fremover. Dog står flere danskere efterhånden foran udskiftning af gamle oliefyr, og til dem tilbyder vi varmepumper som en alternativ energiform til boligopvarmning.

Vi har i de seneste år udviklet forretningsområdet for varmepumper til både privatkunder og erhverv i takt med, at markedet for opvarmningsformer har ændret sig.

OK Nærvarme er en ny og anderledes mulighed til den gruppe kunder, som vil have alle varmepumpens fordele, men som ikke ønsker at investere mange penge i egen varmepumpeløsning. OK Nærvarme er ganske enkelt varme på abonnement, som man kender det fra fjernvarme. Med OK Nærvarme betaler kunderne løbende kun for den varme, de bruger.

Drivemidler og mobilitet

Hvilket brændstof skal vi alle sammen køre på i fremtiden? Hvis det står til os, skal det være helt frit for danskerne at vælge den løsning, som viser sig at være den mest attraktive både for miljøet og de danske bilisters privatøkonomi.

I OK vil vi bevare vores position som energileverandør og er derfor nemlig åbne over for nye brændstoffer og teknologier, som i disse år bliver introduceret til markedet. Vores måde at bidrage til udbredelsen af nye alternativer på er først og fremmest ved at stille vores infrastruktur til rådighed. På den måde kan vi gøre nye brændstoffer tilgængelige for vores kunder samtidig med, at vi får en masse værdifulde erfaringer.

Tilsætning af biokomponenter

Flydende biobrændstoffer er en væsentlig del af løsningen på de klimaudfordringer, som transportsektoren står overfor. Sammen med resten af branchen tilsætter vi i dag biokomponenter i både benzin og diesel, som gør et væsentlig bidrag til, at Danmark kan opfylde sine klimamål gennem reduktion af transportsektorens CO₂-udslip. Særligt ved at tilsætte biokomponenter fremstillet af affald kan vi gøre en forskel for miljøet.

Biobrændstoffer har desuden den store fordel, at det let kan håndteres og distribueres i den eksisterende infrastruktur. Samtidig kan det optankes af de samme biler, der allerede kører på vejene i dag. Biobrændstoffer har altså den store fordel, at de gør noget ved bilernes CO₂-udslip her og nu.

Vores samlede tilsætning af biokomponenter for 2017 til benzin og diesel er 6,07. Vores målsætning på området er defineret ud fra den gældende lovgivning, som ligger på 5,75 procent. Dermed er vi på et tilfredsstillende niveau i forhold til iblanding af biokomponenter, hvilket blandt andet skyldes, at vi anvender en betydelig mængde 2. generations biodiesel.

- Ud af den totale biotilsætning bestod 4,65 procent af 1. generations biobrandstof mens 1,42 procent var 2. generation, som består af henholdsvis slagteriaffald og restprodukter fra rapsproduktion.
- Vi har desuden et særligt biocertifikat på markedet, der primært retter sig mod transportkunder, som ønsker at benytte muligheden for at indkøbe certifikater for at kunne køre mere miljøvenligt på vejene.

Anvendelsen af biobrændstoffer er i princippet CO₂-neutral, idet den dannede CO₂ modsvarer den CO₂, der optages fra atmosfæren i forbindelse med dyrkningen af biomassen. I praksis kan der dog ikke regnes med 100 procent neutralitet, fordi man med de nuværende produktionsprocesser regner med, at omkring halvdelen af CO₂-besparelsen går tabt i forbindelse med produktionen af biokomponenterne.

Vi tilsætter 2. generations biodiesel:

Biokomponenter kan forholdsvis enkelt iblandes den almindelige benzin og diesel. Man iblander i praksis fem procent i benzin og syv procent i diesel. Lovens samlede krav lyder på 5,75 procent i tilsætning målt som energi. Som en del af tilsætningen tilsætter vi og resten af branchen 2. generations biobrændstoffer, som tæller dobbelt.

Vores biodiesel leveres blandt andet af Daka Biodiesel i Hedensted og Emmelev A/S på Fyn. Rapsproduktet fra Emmelev har vist sig at have gode kuldeegenskaber og kan derfor bruges om vinteren.

Nye brændstoffer

Det er endnu for tidligt at spå om hvilket brændstof, der bliver det førende i de næste årtier. I de kommende år vil vi se flere forskellige bud med tilhørende fordele og ulemper. OK står i dag for ca. 25 procent af brændstofsælget i Danmark, som sker fra et netværk af 670 tankstationer. Derfor er det naturligt, at vi medvirker til at gøre nye brændstoffer tilgængelige på nogle af vores stationer.

Vores ambition er nu og i fremtiden, at vi vil levere den energi og det brændstof, som vores kunder efterspørger. Derfor er vi engageret i en række tiltag med det formål at introducere alternative brændstoffer på det danske marked.

Biogas

Sammen med E-on driver vi to gas-tankstationer i Københavnsområdet. Ifølge Energistyrelsen er biogas det mest klimarigtige brændsel i den tunge transport, fordi biogasproduktion både erstatter fossile brændsler i transportsektoren og reducerer udslip fra gylle på landbrugsmarkerne, der ellers ville udlede både metan- og lattergas. Der er stigende efterspørgsel på biogas til transport. Det har blandt andet medført, at en stor del af skraldebilerne i Københavns Kommune er skiftet til biogas.

Produktet på stationerne kommer fra naturgasnettet, men gassens status som biogas dokumenteres igennem certifikatmodellen. Biogascertifikaterne udstedes til en biogasproducent og kan handles mellem certifikatkontoindehavere via certifikatsystemet. Når slutforbrugeren køber bionaturgascertifikater svarende til sit gasforbrug, er det en garanti for, at forbrugeren har købt en tilsvarende mængde bionaturgas, som er tilført naturgasnettet.

Brint

Sammen med NEL Hydrogen A/S og Strandmøllen A/S danner vi konsortiet Danish Hydrogen Fuel. Vores fælles mål er at afprøve brint som drivemiddel i praksis og stille en infrastruktur af brinttankstationer til rådighed. Indtil videre har vi i sammen opført fire i forbindelse med eksisterende OK-tankstationer i henholdsvis Korsør, Aarhus, Kolding og Esbjerg. Netværket af brint-tankstationer i Danmark er i dag blandt verdens bedst dækkende.

Udvikling af el-ladestander

På nogle af vores tankstationer har vi opstillet vores egenudviklet og danskproduceret el-ladestander. Den er tegnet, bygget og udviklet sammen med vores mangeårige samarbejdspartner Hamag A/S, som også bygger vores øvrige tankstationer. Selve elmåleren kommer desuden fra vores datterselskab Kamstrup. El-ladestanderen lader med en effekt på 22 kW, og det tager ca. to timer at oplade et tomt batteri.

Ved at introducere de forskellige alternative drivemidler får vores kunder mulighed for at stifte bekendtskab med dem i praksis, og samtidig får vi i OK værdifulde erfaringer. Det er ikke en udvikling, som vi imødegår alene, men i tæt samarbejde med bilproducenter, olie- og energibranchen, lovgivere samt vores kunder.

Udover at stille vores infrastruktur til rådighed anvender vi også de nye teknologier ved at afprøve forskellige køretøjer og stille dem til rådighed til intern brug. Derfor har vi indkøbt en brintbil og en elbil, som alle OK-medarbejdere frit kan booke og benytte i forbindelse med møder og aftaler ude af huset.

Billedtekst:

I OK vil vi levere den energi og det brændstof, som danskerne har brug for. Derfor er vi med i mange forskellige tiltag, der har til formål at introducere nye produkter på det danske marked.

Miljøvenlig el og naturgas

I OK er vi aktive på markedet for klimavenlig el og opvarmningsteknik. Igennem opkøb af CO₂-kvoter har vi således i en årrække tilbudt vores kunder muligheden for at købe CO₂-neutral el og naturgas. Det er op til kunderne selv at vælge, om de vil købe det CO₂-neutrale produkt.

Tilbuddet er specifikt målrettet både virksomheder og private, som har et ønske om at være med til at begrænse udledningen af drivhusgasser og deres CO₂-regnskab.

Desuden har vi siden 2012 ejet en vindmølle, som er opført i Hejnsvig. Den årlige el-produktion ligger mellem 5- og 6.500.000 kWh.

Boks: OK's vindmølle sparer over 20 år miljøet for:

- 70.000 tons CO₂
- 12,5 tons SO₂ (svovl)
- 125 tons NO_x
- 3.500 tons slagge og flyveaske
- Møllens forventede levetid er 25 år, men kan forlænges

Energioptimering i vores bygninger

Hvert år køber vi CO₂-kvoter svarende til energiforbruget på vores kontorer i henholdsvis Aarhus og Køge. Kvoterne bliver efterfølgende annulleret i det europæiske kvotesystem, så de ikke kan anvendes til dækning af CO₂-udledning andre steder.

I 2017 annullerede vi således i alt 326 tons CO₂ –kvoter fra vores kontorbygninger.

På vores hovedkontor i Viby J, hvor vi også for få år siden monterede solceller på både tag og facaden, er elforbruget nedbragt med ca. 20 procent per ansat i perioden fra 2012 til 2017.

Desuden har vi i de seneste år nedbragt vores energiforbrug markant ved at fokusere på energioptimering i den daglige drift, herunder brugen af LED-belysning på vores mange tankstationer. Flere af vores vaskehaller er desuden blevet udstyret med såvel solceller som intelligent energistyring. Det er især overgangen til LED på vores tankstationer og vaskehaller, der har haft miljømæssig og energibesparende effekt. Helt specifikt på knap 530.000 kWh i løbet af en femårig periode.

Udfasning af lysstofrør på tankstationer

Vi har på både vores egne tankstationer og forhandler-ejede stationer over en årrække monteret LED-armaturer. Samtidig bliver samtlige nyetablerede OK-tankstationer altid udstyret med LED-belysning.

LED-armaturerne på tankanlæggene er en god idé, fordi de kan reguleres og indstilles til at tænde i forbindelse med bevægelse. Det betyder, at kommer man kørende en sen aften og kigger ind på en station, er lyset dæmpet. Lysstyrken øges, når man kører ind på stationen. Der er således både besparelser ved at bruge LED og ved at kunne dæmpe belysningen med bevægelsescensorer.

Målet er mere LED

Som det er nu, har 464 af OK's egne tankstationer samt ligeså mange forhandler-ejede stationer fået LED-belysning.

LED-armaturets levetid er ca. 10 år, hvorimod lysstofrøret har en levetid på 16.000 timer, altså ca. et par år. LED-armaturet koster til gengæld mere i førstegangsydelse, men tjener sig selv hjem efter 3,5 år. Den stille, grønne LED-revolution ude på tankstationerne giver således både en miljømæssig gevinst og besparelser på vores energiregning. I vaskehaller med LED-armatur reduceres effekten fra 600 W til ca. 250 W i hele åbningstiden. Forbruget reduceres fra 8,4 kWh til 3,5 kWh per døgn.

Svanemærket bilvask

Det er vigtigt at holde bilen ren. Både i forhold til bilens vedligeholdelse og for at opnå større trafiksikkerhed. Det er sundest for miljøet at vaske bilen i en vaskehal på tankstationen frem for derhjemme. Vores brancheorganisation Energi- og Olieforum vurderer, at ca. 1/3 af samtlige bilvaske af personbiler i Danmark vaskes manuelt. Ca. 2/3 af spildevandet fra manuelle bilvaske siver direkte ned i jorden eller bliver udledt direkte til kloaksystemet.

Svanemærket bilvask

Som alternativ til manuel bilvask tilbyder vi vores kunder miljøvenlig bilvask. Langt hovedparten af vores vaskehaller bærer nemlig det nordiske miljømærke, Svanen.

Svanemærkede vaskehaller fungerer i praksis som et biologisk rensningsanlæg, der rens vandet, som derefter kan genbruges. Det sparer grundvand, og på grund af de skrappe krav fra miljømærket er det vand, der udledes efter vasken, langt renere end spildevandet fra traditionelle vaskehaller. Alt i alt sikrer den strenge miljøkontrol i Svanemærket, at vaskehallen skader miljøet mindst muligt.

Samtidig indeholder vaskemidlerne kun stoffer, der let nedbrydes i naturen. Der er desuden skrappe grænseværdier for tungmetaller og mineralisk olie i det rensede spildevand.

Om Svanemærket vask:

- Vaskehallens rensningssystem reducerer forbruget af friskt vand med op til 85 procent, uden det går ud over kvaliteten.
- Der bruges udelukkende miljøvenlige vaskemidler i vaskehallen. Disse indeholder hovedsageligt stoffer, der er let nedbrydelige og ikke er skadelige for vandmiljøet.
- Rensningsprincippet i vaskehallen er baseret på en biokemisk omdannelse af spildevandets indholdsstoffer, der virker som næring for mikroorganismer.
- OK har mere end 130 vaskehaller, hvoraf langt de fleste er svanemærkede.

Energioptimering i vaskehallerne

Med svanemærkede vaskehaller forpligter vi os til at overholde en række strenge miljøkrav, og vi har pligt til årligt at afrapportere til Ecolabel, der står bag Svanemærket, så man kan se forbrug per vask og udregne udledning per vask.

I 2017 har vi haft glæde af intelligent energistyring med hjælp fra vores datterselskab EnergiData. De har udviklet et system, som letter indsamling af data og sikrer stram styring af vaskehallernes energiforbrug. Det har stor værdi, når vi skal overvåge forbrug og indrapportere nøgletal til Ecolabel. I mere end et år er overvågningen af vand-, varme- og elforbruget i mere end 60 vaskehaller dokumenteret ved hjælp af automatisk indsamling af data. Det har givet håndgribelige energibesparelser.

De mindste udsving opdages

Den tekniske løsning fra EnergiData dækker over en såkaldt datalogger, der måler det totale elforbrug i vaskehallen, en vandmåler til at måle forbruget af frisk tappet vand til vasken og en måler, der registrerer antallet af vaske.

Det hele sker fuldautomatisk. Data kommer direkte ind i energistyringsværktøjet MinEnergi. Hvis der pludselig mangler informationer, bliver det opdaget med det samme. På den måde kan vi spare betydelige ressourcer og drive vores vaskehaller billigere og mere miljøvenligt end før. Nu kan vi hele tiden overvåge

forbruget og kan hurtigt gribe ind i forhold til udsving i energiforbruget som for eksempel varmespild, for højt elforbrug eller lignende.

Det sociale ansvar

I OK ønsker vi at være en attraktiv arbejdsplads for vores medarbejdere og samtidig udvise ansvarlighed i samfundet omkring os. Vi har en stærk lokal forankring og ønsker gennem vores sponsorstrategi at støtte lokale foreninger til bedre forhold i dagligdagen og ikke mindst at styrke børn og unges muligheder for at dyrke idræt og danne fællesskaber lokalt. Desuden søger OK at fremme handicappedes mulighed for at udøve idræt.

OK som arbejdsplads

Vi mener, at en professionel, fleksibel og proaktiv medarbejderstab er et væsentligt konkurrenceparameter. Derfor sikrer vi løbende udviklingsaktiviteter, der kvalificerer medarbejderne til at håndtere både eksisterende og nye arbejdsopgaver. Vi lægger i den sammenhæng stor vægt på både medarbejdernes personlige og faglige udvikling. Det skal sikre attraktive kvalifikationer i fremtiden for såvel os som vores medarbejdere. Samtidig prioriterer vi, at tilbyde en rummelig medarbejderpolitik, der giver plads til den enkelte – og samtidig vægter vi et godt socialt miljø.

Vores helt særlige virksomhedskultur er kendetegnet ved:

- Fællesskab om OK's mission, vision, værdier og mål ved værdibaseret adfærd
- Forandringsparathed og engagement
- Lyst til personlige udfordringer
- Praktisk tilgang til opgaverne
- Udhøjtidelig omgangstone, åbenhed og menneskelighed
- Trivsel og arbejdsglæde.

Vi undgår til en hver tid diskrimination og vægter ligebehandling af alle medarbejdere højt. Desuden betragter vi det som et fælles ansvar, at organisation bidrager til en fortsat udvikling af vores etiske retningslinjer. Særligt er alle ledere og mellemledere forpligtet til at gøre sig bekendt med vores etiske retningslinjer og efterleve dem i dagligdagen.

Vi tager ansvar for hinanden

Vi tilbyder en åben arbejdsplads, og det er en vigtig del af vores kultur, at vi også tager hånd om de mennesker, som arbejder i virksomheden. Man har som OK-medarbejder mulighed for at få forebyggende

behandling af arbejdsrelaterede sygdomme eller skader i form af blandt andet massage, kiropraktik, fysio-, zone-, ergo- og fodterapi samt behandling hos psykolog og psykiater.

Vi etablerede i 1976 OK's Støtte- og Hjælpefond. Fondens formål er økonomisk at hjælpe og støtte personer, der har været ansat i OK eller disses ægtefæller/samlever og efterladte børn under 21 år. Fonden har til formål at fungere som et ekstra sikkerhedsnet, hvis man skulle falde igennem lovgivningsmæssige huller i det offentlige sociale system.

Hjælp ydes fortrinsvis i tilfælde af arbejdsophør, dødsfald, sygdom eller anden uforklaret årsag, som giver et særligt behov en økonomisk håndsrækning. Fonden har igennem årene ydet månedlig støtte til op imod 20 personer. Aktivitetsniveauet er let faldende, men fonden er stadig aktiv.

OK er et Great Place to Work

Vi blev i 2017 certificeret som en af Danmarks bedste arbejdspladser. Vores formål med at deltage i Great Place to Work er først og fremmest at få feedback fra medarbejderne og danne os et billede af, hvad der fungerer godt i det daglige samarbejde, og hvad vi sammen skal arbejde på at forbedre. Det har vi opnået, og det er de resultater, som vi aktivt kan bruge til, at vi udvikler os i en positiv retning fremadrettet. Derudover opnåede oven i købet en flot fjerdeplads i kategorien for store virksomheder.

Det er andet år i træk, vi deltager i Great Place to Work. Undersøgelsen giver os en dyb indsigt i virksomheden og medarbejdernes generelle trivsel, sammensætning og kultur, og den giver os samtidig mulighed for at sammenligne med andre virksomheder.

Sund i OK

Vi vil gerne sikre, at alle ansatte har optimale rammer omkring det fysiske og psykiske arbejdsmiljø. Vi har fokus på medarbejdernes sundhed igennem oplysende og forebyggende sundhedskampagner, som i dagligdagen er understøttet af en veldefineret sundhedspolitik i vores kantiner.

Desuden tilbyder vi med jævne mellemrum forskellige sundhedskampagner og vægttabsprogrammer med motion samt individuel kostrådgivning for medarbejdere, der efterspørger det.

Hvert år udfører vi de lovpligtige arbejdspladsvurderinger suppleret med regelmæssige trivselsmålinger, og som et supplement tilbyder vi en række konkrete aktiviteter med fokus på medarbejdernes sundhed. I forbindelse med disse aktiviteter er det op til den enkelte at tage initiativ til at deltage. Det er således deltagerens personlige motivation, som er det bærende element i vores sundhedskampagner.

Mental fitness

Vi oplever derfor en stigende opmærksomhed på den mentale sundhed på arbejdspladsen og det faktum, at den enkeltes præstation i høj grad afhænger af en kombination af mental balance og det miljø, man er i.

Derfor gennemførte vi som et forsøg i 2017 et træningsprogram under overskriften "Funktionel Hjernetræning – intelligent teambuilding". Der var fokus på mental sundhed på arbejdspladsen. Et forløb vi gennemførte med hjælp fra konsulentfirmaet Plus Performance. Igennem kampagnen ønskede vi at give medarbejderne større mentalt overskud i en travl hverdag - det er nemlig også sundhed.

Idéen bag funktionel hjernetræning er, at man igennem en times ugentlig træning, hvor de mentale vaner bliver udfordret, bliver i stand til bedre at håndtere en hverdag fyldt med hastige forandringer, hyppige forstyrrelser og stigende krav.

Ligestilling i ledelsen

Måltal og politikker for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Det er vores opfattelse, at mangfoldighed i bestyrelsen bidrager positivt til bestyrelsesarbejdet.

Der er 13 medlemmer i OK a.m.b.a.'s hovedbestyrelse, hvoraf der er 12 mænd og én kvinde. Af de 13 medlemmer er tre medarbejdervalgte, mens to er udpeget af Coop Danmark A/S. Disse fem tæller derfor ikke med i beregningen af andelen af det underrepræsenterede køn.

Af de otte, der indgår i beregningen af andelen af det underrepræsenterede køn, er de seks demokratisk valgt af vores medejere i tre geografiske kredse. De to sidste er opstillet af hovedbestyrelsen og valgt af repræsentantskabet. I 2017 var syv af disse mænd og én kvinde. Dermed er vores målsætning om at tilknytte et medlem af det underrepræsenterede køn i hovedbestyrelsen opfyldt. Den nuværende målsætning på området fastholdes.

Måltallene er ambitiøse i forhold til de givne forudsætninger

Vores medejere vælger på demokratisk vis tre kredsbestyrelser, som i alt tæller ca. 80 tillidsvalgte i tre geografiske kredse. Hver kredsbestyrelse konstituerer sig med formand og næstformand, som dermed er medlemmer af selskabets hovedbestyrelse. Som andelselskab med mere end 100 års historie vægtes medejerdemokratiet højt.

Blandt vores medejerrepræsentanter – såvel privatpersoner som virksomheder – er der en overrepræsentation af mænd, der vurderes at udgøre omkring 90 procent. Det betyder, at rekrutteringsgrundlaget for valget af kredsbestyrelsernes ca. 80 medlemmer er domineret af mænd.

Repræsentantskabet vælger to eksterne hovedbestyrelsesmedlemmer på hovedbestyrelsens indstilling til at supplere med kompetencer ud over de allerede repræsenterede.

For at nå måltallene har vi igangsat følgende initiativer:

- Der orienteres om måltal, status og baggrund herfor på selskabets årlige ordinære repræsentantskabsmøde.
- I forbindelse med opstilling af kandidater til valg til OK's kredsbestyrelser vil der fra selskabet kommunikeres, at selskabet anser en forøget andel af kvindelige medlemmer som positivt for kredsbestyrelser og repræsentantskab og dermed opfordre kvinder til at kandidere til tillidsvalg.
- Tilsvarende vil der i forbindelse med kredsbestyrelsesvalget gøres opmærksom på, at selskabet ser positivt på en større andel kvinder i repræsentantskabet. Dog kommunikeres det samtidigt, at valget naturligvis er fuldt demokratisk.
- Ved kredsbestyrelsernes konstituering gøres der opmærksom på, at selskabet vurderer, at det er positivt for bestyrelsesarbejdet med flere kvindelige medlemmer af hovedbestyrelsen. Men der gøres samtidigt opmærksom på, at konstitueringen tager udgangspunkt i den demokratiske proces og kandidaternes kompetencer.
- Hovedbestyrelsens indstilling af nye eksterne medlemmer til repræsentantskabet sker på baggrund af en rekrutteringsproces ud fra en kompetenceprofil. I rekrutteringsprocessen skal der være mindst én kvindelig kandidat på "short-listen."

Der vil blive fulgt op på og rapporteret omkring målsætning og måltal i forbindelse med udarbejdelsen af vores årsrapport.

Politik for det underrepræsenterede køn i de øvrige ledelseslag

Andelen af kvindelige ledere i OK udgjorde 37 procent ved udgangen af 2017, hvilket er en mindre stigning i forhold til året før. Vi har derfor fastsat en politik for det underrepræsenterede køn og en målsætning om, at vi inden for en kortere årrække opnår en fordeling, som svarer til minimum 40 procent mandlige og kvindelige ledere i organisationen (i OK defineres ledelseslagene som direktion, funktionschefer, afdelingsledere og teamledere).

Rekruttering af ledere gennemføres med baggrund i kompetenceprofiler. Det har medført den kønsmæssige relativt ligelige fordeling. Det er vores opfattelse, at den kønsmæssige ligelige sammensætning styrker samarbejde og nuancering. Selskabet har derfor følgende politikker for fortsat at leve op til lovens krav:

- Der gennemføres periodisk medarbejderudviklingssamtaler, der medvirker til at afklare både mandlige og kvindelige medarbejders ambitioner og kompetencer i forhold til ledelse.
- OK gennemfører ligeledes periodisk en kulturmåling, der giver både mandlige og kvindelige ledere medarbejdernes vurdering af og tilbagemelding på udførelsen af ledelsesopgaven.
- Ved rekruttering af nye funktionschefer er det selskabets politik, at der både er mandlige og kvindelige kandidater på short-listen.

Der vil blive fulgt op på og rapporteret omkring måltal og politikker i forhold til kønsfordelingen i de øverste ledelseslag i forbindelse med udarbejdelsen af vores årsrapport.

Samfundsansvar

Det er ikke nyt, at vi i OK arbejder med samfundsansvar. Det, at vi som selskab giver tilbage til samfundet, er en del af vores hundredårige historie.

OK støtter sporten

De fleste ved, at vi spiller en stor rolle som samarbejdspartner og sponsor for lokale sportsklubber og foreninger i hele landet. At vi sammen med vores lokale forhandlere støtter lokalsporten er en del af vores lange historie. Det går igen i ekstern såvel som intern markedsføring og kommunikation fra TV-reklamer, bannerreklamer til store sportsbegivenheder og opslag på sociale medier. Vi har altid spillet en aktiv rolle i lokalsamfundet, og på den baggrund er det naturligt for os at støtte foreninger, der netop gør en forskel lokalt.

Siden 1990'erne har vi praktiseret vores omfattende støtte til lokale idrætsaktiviteter igennem vores benzinkortaftaler.

Disse sponsoraftaler fungerer på den måde, at vi indgår en sponsoraftale med en lokal forening – ofte i samarbejde med en lokal OK-forhandler og medejer. Vi betaler herefter 5 øre pr. liter tanket brændstof til klubben, hver gang der bliver tanket på et OK Benzinkort, som er tilknyttet den givne aftale.

Vores benzinkortaftaler er baseret på et 'noget for noget'-princip, idet sponsoratet er kendetegnet ved, at foreningen yder en aktiv indsats for at modtage et sponsorat.

Det er altid vores målsætning at give mere til vores samarbejdspartnere end blot økonomisk støtte. Et OK-sponsorat skal kunne ses og mærkes og gøre en håndgribelig forskel for modtageren. Derfor stiller vi også vores kompetencer til rådighed og hjælper vores partnere med at kommunikere til omverdenen.

Billedtekst:

Det er den lokale forankring og foreningslivet, som er bindeleddet og det fælles udgangspunkt for vores sponsorstrategi.

Mere end sport

Ud over sponsoraftalerne med de lokale foreninger har vi desuden OK Benzinkort-aftaler med en lang række landsdækkende foreninger og organisationer, som ikke har nogen tilknytning til det lokale foreningsliv. Blandt disse er eksempelvis SOS Børnebyerne, som vi har haft en benzinkortaftale med i 20 år ved indgangen til 2018.

På den måde kan vores kunder også vælge at støtte en landsdækkende forening og være med til at gøre en forskel for en helt særlig målgruppe efter eget valg.

Fakta: Landsdækkende organisationer med en OK-benzinkortaftale:

- UNICEF
- Mødrehjælpen
- Blå Kors
- Julemærkefonden
- Danske Hospitalsklovne

Kundernes forbrug bestemmer støtten

Det er vores kunder, som vælger, hvilken forening de ønsker at støtte, når de bestiller et OK Benzinkort. At tilknytte en sponsoraftale til sit kort gør ikke, at brændstoffet bliver dyrere, da det er os og vores forhandlere, der betaler sponsoratets fulde beløb.

Desuden har vi udvidet vores sponsorkoncept med flere produkter, så vores kunder nu har mulighed for at støtte sin sponsorforening med tre gange så meget som tidligere.

Det fungerer på den måde, at foreningerne får 5 øre ekstra for den samme liter brændstof fra alle kunder, der også køber el hos OK. Desuden er der mulighed for at tilføje yderligere 5 øre pr. liter til sponsoraftalen, hvis disse kunder samtidig har et OK Mobil-abonnement. På den måde kan den enkelte klub få udbetalt 15 øre i alt pr. liter brændstof, som vores kunder tanker.

Fakta:

- Vi har indgået 239 nye benzinkortaftaler med en række forskellige foreninger og sportsklubber i løbet af 2017.
- Vi har på nuværende tidspunkt 1.673 benzinkortaftaler med klubber og foreninger over hele landet.

Vi støtter god energi

Fordi vi har et godt omdømme hos danske forbrugere, modtager vi forholdsvis mange ansøgninger om støtte. Alle ansøgninger behandles ud fra det samme udgangspunkt, og vi har tydelige og veldefinerede retningslinjer for, hvordan vi prioriterer vores indsats. I 2017 har vi haft et stigende fokus på at strømline vores sponsorindsats ud fra en præmis om, at alle skal have adgang til at dyrke sport og fritidsaktiviteter, uanset hvem man er, og hvor man kommer fra.

Vi har, sideløbende med vores mangeårige støtte til lokalsporten med udgangspunkt i vores brændstofsalg, udviklet et sponsorkoncept med et samfundsgavnligt og humanitært fokus. Vi har valgt at fokusere vores sponsorater på længerevarende sponsoraftaler med foreninger og projekter, som gør en forskel for borgere med særlige behov rundt omkring i Danmark. Det er vores oplevelse, at vores investeringer underbygger arbejdet og aktiviteterne i de foreninger, vi samarbejder med.

Alle vores sponsorater har det til fælles, at de støtter den gode energi. Igennem praktisk og økonomisk samfundsengagement støtter vi konkrete, lokale idræts- og aktivitetstilbud, og vores primære fokusområder er handicappede samt udsatte børn og unge med særlige behov.

Det drejer sig både om langsigtede sponsoraftaler, som eksempelvis omfatter Dansk Døve Idrætsforbund og Parasport Danmark. Men vi bakker også op om kortsigtede enkeltsponsorater, som kan dække de små behov i en nyetableret forening eller i forbindelse med et konkret projekt.

Trafiksikkerhed i Øjenhøjde

Vi har fokus på trafiksikkerhed igennem oplysningskampagnen "Trafiksikkerhed i Øjenhøjde", som vi har været en del af siden 2008. Kampagnen er i dag Danmarks største tilbagevendende trafiksikkerhedskampagne. Det har vores chauffører en stor del af æren for. Hvert år er det dem, der står ude på skoler i hele landet og underviser. De giver her et stort bidrag til kampagnen, og vi mærker, at det er en kampagne, som medarbejdere i hele organisationen er stolte af.

I 2017 modtog mere end 8.000 børn undervisning, og de har alle fået udleveret sikkerhedsveste og refleksbånd. Siden kampagnens begyndelse har mere end 100.000 børn modtaget undervisning fra Trafiksikkerhed i Øjenhøjde.

Billedtekst:

Sammen med en række partnere står vi bag projektet, og vi yder derigennem en aktiv indsats for at styrke mindre børns trafiksikkerhed i forhold til den tunge trafik og forbedre adfærden i transportbranchen.

Billedtekst:

Vores sponsorater har først og fremmest til formål at støtte initiativer til fordel for børn og unge med særlige behov i Danmark.

Cykelløb for udsatte børn

Vi vil gerne støtte børn og unges muligheder for at få en aktiv fritid og bevæge sig i dagligdagen. I forlængelse af vores stærke tradition for at støtte lokalsporten har vi en ambition om, at alle - uanset økonomisk eller social baggrund – kan få adgang til bevægelse og leg i fritiden gennem medlemskab af idrætsklubber eller andre tilbud.

Derfor har vi igennem en længere årrække støttet foreningen BROEN Danmark, som har til formål at støtte socialt udsatte børn og unge med kontingenter og udstyr til forskellige fritidsaktiviteter.

I 2017 afviklede vi sammen velgørenhedscykelløbet BROEN Danmark Rundt. Løbet kørte fra Folkemødet på Bornholm til Skagen, og undervejs blev 375.000 kroner indsamlet til fordel for udsatte børn.

I alt kørte 25 engagerede personer fra forenings- og erhvervslivet samt partier på tværs af den politiske scene næsten 1.000 km på bare seks dage. Fra OK var vi både med i sadlen og som hovedsponsor i den gode sags tjeneste for at støtte vores mangeårige samarbejdspartner BROEN Danmark og foreningens arbejde for udsatte børn og unge.

BROENs lokalforeninger hjalp i 2017 ca. 3.900 børn og unge til en fritidsaktivitet i det danske foreningsliv.

Handicapidræt

Igennem mange år har vi været engageret som sponsor og samarbejdspartner i Parasport Danmark, der organiserer handicapidrætten i Danmark.

Parasport Danmark er et specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund med ca. 400 medlemsklubber, som tilsammen udgør ca. 13.600 medlemmer. Parasport Danmarks klubber tilbyder aktiviteter inden for mere end 30 idrætsgrene og rummer alle idrætsgrene både på bredde- og eliteniveau.

Samarbejdet medfører, at vi er med, når store handicapidrætsstævner afvikles på dansk grund. Når vi har valgt at støtte lokalsport er det naturligt, at vi også støtter idræt for handicappede, for vi vil gerne støtte op om sporten på alle niveauer. Alle, der har lyst til at dyrke idræt, skal have chancen.

Støtten til handicapidrætten går derfor både til bredden og eliten. Igennem medlemskab i Team Parasport er vi med til at støtte handicappede idrætsudøveres deltagelse i både de Paralympiske Lege og deres forberedelser i forbindelse med træningslejre og andre internationale stævner. Samtidig kommer sponsoratet også breddeidrætten rundt omkring i Danmark til gode, ved at sikre udstyr og bedre træningsforhold for handicappede idrætsudøvere.

Vi sendte døveidrætten til OL

2017 var året, hvor der i den tyrkiske by Samsun blev afholdt Deaflympics, som er de officielle Olympiske Lege for døve. I Danmark er den organiserede døveidræt et forholdsvis lille område, og de aktive eliteudøvere har få midler at gøre med. Det betyder blandt andet, at atleterne på de forskellige døvelandshold selv står for at dække de fleste udgifter i forbindelse med deltagelse i stævner, deriblandt også Deaflympics.

OK har derfor siden 2016 støttet Dansk Døve Idrætsforbund for på den måde at bakke op om et overset område inden for dansk idræt. Igennem vores sponsorat er vi derfor med til at gøre en stor forskel – både for forbundet og den enkelte atlet. Støttemidlerne medvirker, at atleterne får mulighed for at få nedsat deres egenbetaling i forbindelse med Deaflympics. Samtidig bliver OK eksponeret som hovedsponsor for døveidrætten, hvilket cementerer vores position som en stærk støtte for handicapidrætten i Danmark.